

Viviamo in un tempo nel quale un'informazione superficiale va progressivamente semplificando le dinamiche del pensiero e dell'interazione umana nell'ambito sociale. L'impoverimento del pensiero critico spinge l'omologazione, il conformismo ed un certo atteggiamento acritico nei confronti della complessità che ci circonda. COSCIENZA INTUITIVA sottolinea e critica la povertà di contenuto, di linguaggio e di significato in questa società sempre più improntata al sovra-accumulo e alla ri-condivisione di immagini. La riprensione di un processo che specula sulle relazioni sociali mediate dalle stesse immagini e dalla loro condivisione. "RETWEET, SHARE, LIKE".

Potenti social media connettono miliardi di individui, dominano e omologano il pianeta. Media che costruiscono illusioni e comunicano verità universali che occultano le falsità e gli abusi del tempo. La società dell'immagine elegge idoli, costruisce icone e beffa i suoi abitanti inducendo comportamenti selezionati da una gamma di opzioni possibili: suggerisce cosa fare, cosa scegliere, cosa dire e cosa pensare, promettendo libertà, successo e felicità.

Il progetto COSCIENZA INTUITIVA specula sui canoni estetici di questo tempo, sul processo di accumulazione e sui linguaggi che esprimono la frammentazione e l'accelerazione dell'attuale era digitale, elaborando un linguaggio visivo aperto, additivo, progettato per essere in continua evoluzione. Prodotti ed icone del consumo di massa, "artefatti della banalità", si fondono con le rovine ed i frammenti di un'architettura decadente ma ancora ricca di valori simbolici, storici e culturali. Un visual clash barocco, avulso dai canoni dell'armonia e delle proporzioni, fondato su un'iconografia carica di soluzioni formali ardite che integra elementi classici, iconici, e prodotti della società di massa, giocattoli, memes e figure popolari. Questa fusione - centrata sul dettaglio portante della colonna che ne sorregge gli elementi - risalta il valore del classicismo ed allo stesso tempo ne scolpisce una specifica reminiscenza temporale.

Il linguaggio estetico di COSCIENZA INTUITIVA si oppone alla secolare dicotomia tra bellezza e cultura; il barocco contaminato ne diventa quasi simposio e principale riferimento. Un luogo in cui i linguaggi architettonici non sono predefiniti bensì la diretta conseguenza di compromessi temporali e culturali tramite la fusione di stili contrastanti.

Spinto da un'audace critica verso una società tediata da immagini e iconografie Pop, il progetto COSCIENZA INTUITIVA genera nuove forme di bellezza, integrando antichità e modernità, riflettendo sul presente e sul patrimonio culturale che la contemporaneità trasmetterà alle generazioni future.

In mostra sono esposte sculture virtuali realizzate in formato NFT e la corrispondente variante fisica: "The Fragmented", "Coscienza Intuitiva 75", "Coscienza Intuitiva 100" e la serie di monete "David ETH" e "Venus BTC". Federico Fauli ha inoltre realizzato, in collaborazione con TRIA, l'ologramma di una delle sue opere, "Zecchino", che verrà mostrato per la prima volta in occasione della mostra COSCIENZA INTUITIVA.

TRIA è una Piattaforma Olografica di Arte Digitale, nata con l'obiettivo di mettere a disposizione di artisti, appassionati del mondo dell'arte digitale e collezionisti una tecnologia brevettata di visualizzazione olografica, unica nel suo genere, che permette di convertire collezioni di opere digitali in ologrammi e di divulgare questa nuova forma d'arte in Italia e nel mondo.

#### FEDERICO FAULI

*Nato a Reggio Emilia (1993) è un artista digitale con una formazione da architetto. Il suo lavoro travalica i confini di arte, architettura e design, si sviluppa tra spazi virtuali e fisici e dialoga con l'effimero digitale e la materia solida; la sua poetica integra codici pop ed estetica classica, è contemporanea ed è influenzata dal linguaggio dei social media. Federico indugia su linguaggi e iconografie globali e sperimenta con materiali, tecnologie e tecniche di produzione di frontiera; usa il design come un mezzo per svelare un linguaggio contestuale che arricchisce di senso critico personale.*

*La sua più recente produzione è costituita da sculture virtuali realizzate in formato NFT e dalla loro variante fisica, in metallo o in resine elettrolitiche. Laureato in Architettura presso il Politecnico di Milano e presso l'Architectural Association di Londra.*

*Ha lavorato presso il Renzo Piano Building Workshop a Genova, con Zaha Hadid Architects e Bjarke Ingels (BIG) a Londra.*


*Ha partecipato e vinto numerosi concorsi, mentre i suoi lavori sono stati esposti a livello internazionale, più recentemente presso la Biennale di Seoul e il Decentral Art Pavilion durante l'ultima edizione della Biennale di Venezia.*

*Federico insegna a Londra, presso l'AA, dove tiene un corso volto a dissolvere i confini tra arte e architettura, il cui risultato è la produzione di un'opera in formato NFT.*

*Curatore presso la piattaforma Nifty Gateway dove ha pubblicato la sua prima collezione NFT, presente inoltre su diversi Marketplaces tra i quali SuperRare, Ninfa ed OpenSea.*

spazioc21.com   
tria.xyz

twitter.com/fli\_art 

spazioc21   
fede\_fauli  
tria.xyz.art